

Version 02/2021-1

Corporate Design de l'engagement sociétal volontaire du groupe Migros

Directives

Zurich, le 3 février 2021

Sommaire

- 01 Introduction
- 02 Logo
- 03 Couleur
- 04 Police

01 Introduction

Axes de conception du logo

1 Vision pour le projet

Nous familiarisons un large public avec l'engagement sociétal volontaire de Migros, tant au niveau du contenu que de l'image, nous l'enthousiasmons de façon durable et cherchons le dialogue avec lui.

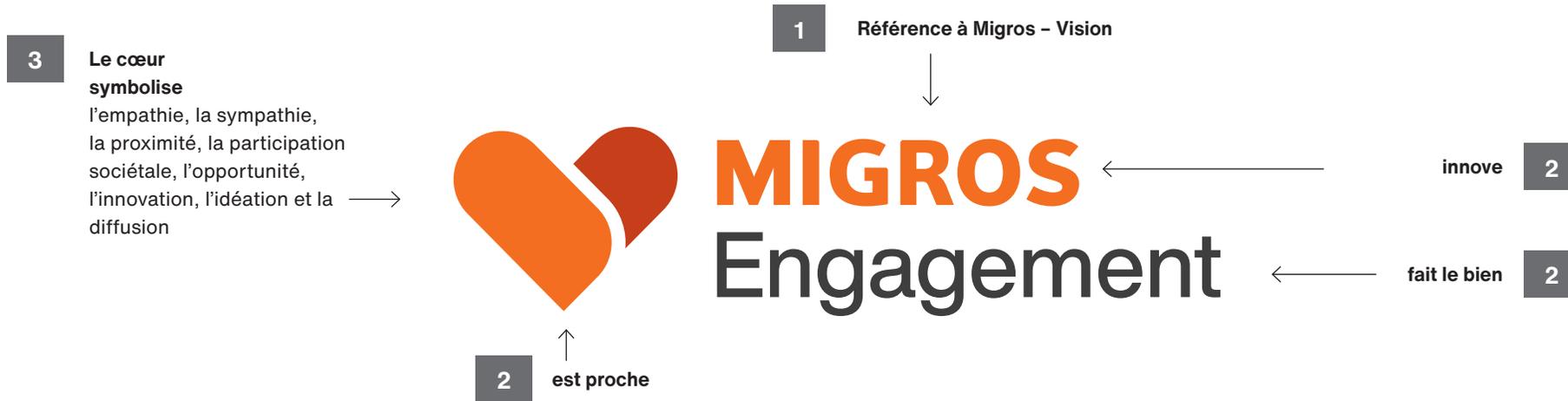
2 La maxime de Migros

Migros est proche, fait le bien et innove!

3 Le cœur comme symbole de l'engagement de Migros

Le cœur est un symbole d'empathie, de sympathie et de proximité, et donc de l'action philanthropique de Migros et de son engagement, de la promesse de concrétiser les idées des personnes, de les partager avec autrui et de permettre ainsi une participation sociétale.

Axes de conception du logo



Les nouveaux logos représentant **l'engagement, le Pour-cent culturel, le fonds pionnier et le fonds de soutien de Migros** comportent les fonctions et caractéristiques visuelles et conceptuelles suivantes:

- La marque déposée connue «MIGROS» possède une forte valeur de reconnaissance.
- Le logo est accompagné par une nouvelle marque visuelle, facile à interpréter.

Hiérarchie



02 Logo

02 Logo

Taille initiale et zone protégée

Taille du logo

H = 100% = 100 mm, c'est-à-dire 50% = 50 mm

H = distance entre le bord supérieur «MIGROS»
et le bord inférieur «Engagement»



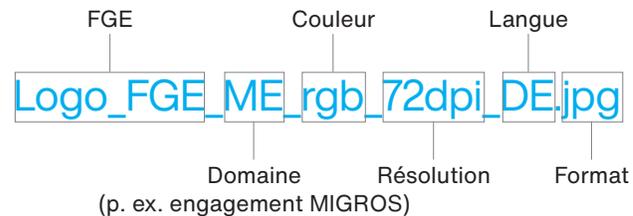
Zone protégée

La zone protégée recommandée
autour du logo correspond à la hauteur
et à la largeur du «M» du logo «MIGROS».



Désignation

Structure du fichier logo et désignation
pour tous les logos et tous les formats.



En voici un exemple concret:
«Logo_engagement sociétal volontaire_Engagement MIGROS_rouge jaune bleu_72 points par pouce_français.jpg»

Logo sans zone protégée

Afin de pouvoir
répondre à un grand
nombre d'exigences
techniques, le logo
est également
disponible sans zone
protégée.

MIGROS

03 Couleur

Options d'utilisation

Le célèbre orange MIGROS est la couleur primaire de la partie gauche, la plus importante du cœur, valable pour tous les logos et la marque faîtière, ainsi que pour les trois mesures de soutien.

La plus petite moitié du cœur revêt la couleur secondaire rouge pour la marque faîtière Engagement Migros.

Quant à celle du cœur des trois mesures de soutien, elle affiche les couleurs secondaires orange clair, bleu et jaune.

Un ton gris profond correspondant à 90% de noir est utilisé pour la typographie.

Pour les parcs, la plus petite moitié du cœur est divisée en deux surfaces de couleurs vert foncé et vert clair qui rappellent l'optique d'une feuille. Le nom du parc est coloré dans une nuance de vert plus sombre, alors que la ligne inférieure est à nouveau à 90% noire.

03 Couleur

Orange Migros

Pantone: 021 C/U
CMYK: 0/70/100/0
0/56/100/0
RGB 255/102/0
HEX # FF6600

couché
non couché



Engagement Migros, rouge

Pantone: XXXXXXX
CMYK: 0/85/100/20
RGB 195/59/21
Hex # C33B15



Fonds pionnier Migros, bleu

Pantone: XXXXXXX
CMYK: 100/40/0/10
RGB 0/109/76
Hex # 006DB0



Police

Pantone: XXXXXXX
CMYK: 0/0/0/90
RGB 62/61/64
HEX # 3e3d40



Pour-cent culturel Migros, orange clair

Pantone: XXXXXXX
CMYK: 0/49/70/0
RGB 243/153/85
Hex # F39955



Fonds de soutien Migros, jaune

Pantone: XXXXXXX
CMYK: 0/30/100/0
RGB 250/187/0
Hex # FABB00



Parc Pré Vert, verts

Pantone: XXXXXXX
XXXXXX
CMYK: 80/0/100/0
37/0/100/0
RGB 31/162/46
185/203/0
Hex # 1FA22E
B9CB00



03 Couleur

Orange Migros en gris

Pantone: XXXXXXXX
CMYK: 0/0/0/60
RGB 135/136/138
Hex # 87888a



Couleur FGE respective en gris

Pantone: XXXXXXXX
CMYK: 0/0/0/40
RGB 177/179/180
Hex # b1b3b4



Parc Pré Vert en gris

Pantone: XXXXXXXX
XXXXXXX
CMYK: 0/0/0/40
0/0/0/90
RGB 177/179/180
62/61/64
Hex # b1b3b4
3e3d40



Police

Pantone: XXXXXXXX
CMYK: 0/0/0/90
RGB 62/61/64
Hex # 3e3d40



Pour la version en nuances de gris, l'orange est remplacé par 60% de noir. Les couleurs secondaires respectives sont remplacées par 40% de noir.

La différenciation des logos de chaque mesure de soutien réside dans les nuances de gris ou de la version en noir et blanc, uniquement au-dessus de la ligne de texte.



60% noir: partie gauche du cœur et inscription MIGROS
40% noir: petite partie droite du cœur
90% noir: ligne de texte Engagement

100% noir



60% noir: partie gauche du cœur et Parc Pré Vert
40%/90% noir: petite partie droite du cœur divisée en deux
90% noir: ligne de texte «vert 80»

100% noir

04 Police

La police Helvetica Now en trois variantes est utilisée pour la typographie du Corporate Design de l'engagement Migros:

Helvetica Now, Display

Helvetica Now, Text

Helvetica Now, Micro

Cette police Helvetica remaniée produit de bons résultats de lecture pour toutes les exigences (analogues et numériques), également dans les micro-applications (jusqu'à 3,5 pts), un facteur très important pour nos applications. Elle est adaptée aux directives CD de Migros.

La police Helvetica Now en trois variantes devrait être utilisée pour les projets de design.
«Arial» est la police de substitution

Arial, Bold

Arial, Regular

La police Arial est utilisée pour la correspondance dans les applications Office.